

ESTRUTURA WEB - OS JALOCHOS

1. Obxectivo da web

A nova web de Os Jalochoos será o espazo dixital central do proxecto. Debe axudar a comprender rapidamente que é Os Jalochoos, presentar con claridade os espectáculos, os obradoiros, os libros e os recursos, e facilitar o contacto profesional.

A web estará dirixida principalmente a entidades programadoras, concellos, festivais, bibliotecas, asociacións, centros culturais e educativos. Tamén deberá resultar clara para familias, comunidade educativa e público xeral.

Prioridades da web

- Entender que é Os Jalochoos e cal é a súa proposta.
- Descubrir os espectáculos, os obradoiros, os libros e os recursos.
- Consultar próximas datas.
- Solicitar información ou iniciar unha consulta de contratación.

A venta dos libros non forma parte desta primeira fase. A arquitectura deberá permitir incorporar máis adiante o ecommerce sen ter que refacer a web.

Criterios xerais

- Navegación sinxela e comprensible.
- Prioridade para a contratación.
- Deseño responsive.
- Contidos que poidan editar o equipo de Os Jalochoos.

2. Mapa web

INICIO | PROPOSTAS | LIBROS E RECURSOS | AXENDA | OS JALOCHOS | CONTACTO

CONTRATACIÓN plantearase como un botón destacado dentro da navegación principal.

Páxinas interiores

Ademáis da Home, a web deberá contar con páxinas interiores que permitan ampliar a información de cada apartado. A Home funcionará como presentación e acceso a estos contidos, sin necesidade de mostrar nela toda a información.

PROPOSTAS

Espectáculos

- A Landra viaxeira e o amigo Lambón: tendrá página propia.
- Cantando coas mans: tendrá página propia.

Obradoiros

- Voaxas. Obradoiro de emocións: tendrá página propia.
- Mulleres, ritmo e tradición: tendrá página propia.

OUTRAS PÁXINAS

Libros e recursos: terá páxina propia.

Axenda: terá páxina propia.

Os Jalochos: terá páxina propia.

Contacto / Contratación: terá páxina propia.

Nota: Os contidos detallados destas páxinas interiores facilitaranse nunha segunda fase.
Nesta primeira fase é importante deixar prevista a súa estrutura e navegación.

3. Inicio

Na portada non necesitamos contar todo. O seu obxectivo é explicar nun primeiro vistazo que é Os Jalochos, que ofrece e como acceder ás diferentes propostas.

Bloque 1 - Presentación principal

Contamos historias.

Cantámolas coa voz, co corpo e coas mans.

Música e narración para público infantil e familiar.

O bloque combinará unha fotografía principal coa identidade gráfica de Os Jalochos.

Accesos

- Coñece as nosas propostas.
- Contratación.

Bloque 2 - Presentación

Non se plantea incluír demasiado texto explicativo. O importante é trasladar de forma rápida que fan Os Jalochos e cales son os principais elementos que definen o proxecto.

Visualmente poden destacarse os seguintes conceptos:

Música - historias - participación - lingua de signos - cultura galega

*realizamos un mockup onde podes ver como o imaxenamos.

Bloque 3 - Que facemos

Este será un dos bloques principais da portada. Cada tarxeta contará cunha imaxe propia, un título claro e acceso á páxina correspondente onde se ampliará a info. Tamén poderá incorporarse un botón: ver todas as propostas

Espectáculos

- A Landra viaxeira e o amigo Lambón.
- Cantando coas mans.

Obradoiros

- Voaxas. Obradoiro de emocións.
- Mulleres, ritmo e tradición.

Bloque 4 - Libros e recursos

As historias continúan máis alá do escenario.

Este bloque presentará os libros e os materiais de Os Jalochos para o seu uso na casa, na escola e noutros espazos.

Nesta fase terá unha función informativa e non comercial.

- A Landra viaxeira e o amigo Lambón.
- Canta na casa, canta na escola.

Acceso proposto - Descubre os libros e recursos.

Bloque 5 - Próximas datas

Onde nos vemos?

Na portada mostraranse as tres próximas actividades. Cada ficha deberá incluír a data, a localidade, o espazo, a proposta e, cando exista, unha ligazón externa.

Acceso proposto -> Ver axenda completa.

Bloque 6 - Traxectoria

Este bloque reforzará a confianza entre entidades e profesionais interesados na contratación.

Podría funcionar mediante una pequena selección de:

“Estivemos en...”

- festivales, concellos, bibliotecas, centros educativos, entidades o espacios culturales

relevantes nos que participasen os Jalocho.

*Poñemos no mockup, como o imaxinamos.

Bloque 7 - Contacto e contratación

O peche da portada debe evitar dous bloques case idénticos. Proponse un bloque principal de contratación e un acceso secundario para outras consultas.

Contratación

Queres levar Os Jalocho á túa programación?

Para concellos, festivais, bibliotecas, asociacións, centros culturais, centros educativos e outras entidades interesadas nos espectáculos ou obradoiros.

- Solicitar información.
- Descargar dossier.

Otras consultas

Queres facer unha consulta?

Para centros educativos, familias, profesionais ou entidades interesadas nos libros, recursos, actividades ou no proxecto en xeral.

- Contacta con nós.

Os CTA Solicitar información e Contacta con nós levarán á páxina Contacto/ Contratación, onde estará ubicado o formulario.

O dossier xeral de Os Jalocho estará disponible en PDF para a súa descarga.

FORMULARIO (A VALORAR)

Motivo da consulta

- Contratación dun espectáculo
- Contratación dun obradoiro
- Libros e recursos
- Información para centros educativos
- Información xeral
- Outro

Nome e apelidos

Entidade/ Centro

Correo electrónico

Teléfono

Mensaxe

REDES / CONTACTO DIRECTO

Ademáis do formulario, facilitarase o acceso ás vías de contacto directo e redes sociais:

Instagram

YouTube

Correo electrónico

Teléfono.

4. Footer

Presente en todas as páxinas.

- Logotipo de Os Jalochos.
- Accesos principais de navegación.
- Redes sociais.
- Correo electrónico e teléfono.
- Aviso legal.
- Política de privacidade.
- Política de cookies.

5. Necesidades funcionais

A web deberá contar cun sistema de xestión sinxelo que permita actualizar os contidos habituais sen recorrer ao programador.

Contidos editables

- Axenda con alta, edición, eliminación e arquivo de datas pasadas.
- Campos de axenda para data, localidade, espazo, proposta, ligazón externa e estado.
- Textos, fotografías, vídeos e documentación de espectáculos e obradoiros.
- Información, imaxes e recursos asociados aos libros.
- Dossier descargable substituíble.
- Selección de entidades da sección de traxectoria.

Funcionamento

- Deseño responsive
- URLs independentes para cada proposta.
- Integración de vídeo sen prexudicar a velocidade de carga.
- Formulario con protección antispam e cumprimento de privacidade.
- Xestión do consentimento de cookies cando corresponda.
- Ligazóns a redes sociais.

SEO e accesibilidade

- Título e descrición editables para cada páxina.
- Imaxe específica para compartir cada páxina en redes.
- Textos alternativos editables para as imaxes.
- Estrutura correcta de títulos e contidos.
- Contraste suficiente, foco visible e navegación mediante teclado.
- Optimización do peso e formato das fotografías.

Ampliacións futuras

- Ligazóns externas de compra.
- Comercio electrónico.
- Descarga ou acceso restrinxido a materiais.

7. Referencia visual e materiais

Para o desenvolvemento da web facilitaranse os seguintes materiais.

- Logotipo de Os Jalochos.
- Guía de uso visual.
- Dossier xeral.
- Recursos gráficos da identidade.
- Fotografías seleccionadas.
- Material audiovisual dispoñible.
- Mockup orientativo da portada.

Criterio visual

A identidade da web tomará como referencia o dossier e a guía visual.

Predominarán os fondos claros e crema, o uso controlado da cor, as tipografías da marca, as texturas, as fotografías e os elementos ilustrados.

O vermello funcionará como cor principal. O verde estará asociado especialmente ao universo de A Landra viaxeira e o amigo Lambón. O resto da paleta empregarase como acento, evitando crear unha identidade diferente para cada páxina.

A web deberá manter o carácter cercano, cultural e creativo do proxecto sen resultar excesivamente infantil nin visualmente cargada.

Mockup orientativo

O mockup ten como obxectivo mostrar a xerarquía, a distribución e o percorrido dos contidos. Non é un deseño web pechado nin debe trasladarse literalmente.

As fotografías, datas, entidades, logotipos, portadas e demais contidos empregados como exemplo deberán substituírse polos materiais definitivos. A versión móbil necesitará unha composición específica.